



Green Procurement Guidelines

中国电信绿色采购指南

二〇二二年四月

中国电信绿色采购指南

中国电信绿色采购是指中国电信在采购活动中，推广绿色低碳理念，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务的活动。中国电信绿色采购的相关原则与要求如下：

一、中国电信绿色采购的原则

（一）兼顾经济效益与环境效益。中国电信在采购活动中，充分考虑环境效益，优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料、产品和服务，兼顾经济效益和环境效益。

（二）打造绿色供应链。中国电信不断完善采购标准和制度，综合考虑产品设计、采购、生产、包装、物流、销售、服务、回收和再利用等多个环节的节能环保因素，与上下游企业共同践行环境保护、节能减排等社会责任，打造绿色供应链。

二、绿色产品与服务的定义

（一）中国电信绿色采购中绿色产品的定义

1. 产品在设计过程中树立全生命周期理念，充分考虑环境保护，减少资源能源消耗，关注可持续发展；

2. 产品在生产过程中使用更环保的原材料，采用清洁生产工艺，资源能源利用效率高，污染物排放优于相应的排放标准；

3. 产品在使用过程中能源消耗低，不会对使用者造成危害，污染物排放符合环保要求；

4. 产品废弃后可以回收，易于拆卸、翻新，能够安全处置。

（二）中国电信绿色采购中绿色原材料的定义

符合环保标准和节能要求的、具有低能耗、低污染、无毒害、资源利用率高、可回收再利用等各种良好性能的材料。

（三）中国电信绿色采购中绿色服务的定义

1. 服务内容对环境总体损害的程度很小，污染物排放少、不产生有毒有害或者难处理的污染物，对固体废弃物实现分类收集和合理处置等；

2. 服务内容符合节能降耗的要求，在服务过程中少用资源和能源，对自然资源总体消耗的量较低；

3. 服务内容有益于人类健康。

三、产品全生命周期中的绿色管理要求

（一）对产品研发、制造环节的要求

完善采购流程，主动参与供应商的产品研发、制造过程，引导供应商通过价值分析等方法减少各种原辅和包装材料用量、用更环保的材料替代、避免或者减少环境污染等。

（二）对产品包装的要求

强化对供应商供应产品或原材料符合绿色包装的要求，不使用含有有毒、有害物质作为包装物材料，使用可循环使用、可降解或者可以无害化处理的包装物，避免过度包装；在满足需求的前提下，尽量减少包装物的材料消耗。

（三）对产品存储、运输环节的要求

提高对所采购的产品或原材料在仓储和物流运输等环节的重视，推行智能化、信息化和便捷化的节约能源和减少污染物排放的措施。

（四）对产品回收环节的要求

建立对所采购的产品和原材料在废弃物回收处理环节的流程，实现循环利用或无害化处理。

四、绿色供应商的评定

中国电信绿色采购中绿色供应商的评定条件为：

（一）根据有关规定及地方关于企业环境信用评价管理规定，被环境保护部门评定为环保诚信企业或者环保良好企业的；

(二) 在污染物排放符合法定要求的基础上, 自愿与环境保护部门签订进一步削减污染物排放量的协议, 并取得协议约定的减排效果的;

(三) 自愿实施清洁生产审核并通过评估验收的;

(四) 自愿申请环境管理体系、质量管理体系和能源管理体系认证并通过认证的;

(五) 因环境保护工作突出, 受到国家或者地方有关部门表彰的;

(六) 采用的工艺被列入发展改革委发布的《产业结构调整指导目录》鼓励类目录的;

(七) 符合工业和信息化部公布的相关行业准入条件的;

(八) 及时、全面、准确地公开环境信息, 积极履行社会责任, 主动接受有关部门和社会公众监督的;

(九) 符合有关部门和机构依法提出的采购商应当优先采购的其他条件的。

中国电信集团有限公司

采购供应链管理中心

二零二二年四月



Green Procurement Guidelines
中国电信绿色采购指南

二〇二二年四月